



SINOPSIS

JUDUL BUKU : ANALISIS SWOT

PENULIS : Prof. Dr. SETYO RIYANTO, S.E., M.M., CPM.

Hanjar ini menjelaskan tentang apa itu analisis SWOT, yaitu identifikasi berbagai faktor yang berada didalam organisasi meliputi peluang, ancaman, kekuatan hingga kelemahan, yang mana hal ini dilakukan untuk mendukung proses perumusan strategi melalui analisis beberapa fakta baik lingkungan eksternal ataupun internal yang mempengaruhi keberlangsungan organisasi, sehingga organisasi dapat merumuskan strategi yang efektif untuk mencapai tujuannya.

EFAS (*External Factors Analysis Summary*), yaitu kesimpulan analisis dari berbagai faktor eksternal yang mempengaruhi keberlangsungan organisasi. Metode EFAS mempunyai tujuan untuk mengidentifikasi faktor eksternal (peluang dan ancaman) dari organisasi melalui pembobotan serta nilai rating. Metode EFAS ini akan dapat menghasilkan total skor lewat hasil penghitungan nilai skor dari faktor eksternal secara akurat. Hasil dari penghitungan metode EFAS ini akan didapat nilai bobot, rating, hingga skor dari faktor peluang (*opportunity*) serta ancaman (*threats*)

IFAS (*Internal Factors Analysis Summary*) yaitu kesimpulan analisis dari berbagai faktor internal yang mempengaruhi keberlangsungan organisasi. Metode IFAS memiliki tujuan agar bisa mengidentifikasi faktor internal (kekuatan hingga kelemahan) organisasi dengan cara memberikan pembobotan dan rating. Metode IFAS ini akan menghasilkan total skor dilandasi hasil penghitungan nilai skor dari faktor internal. Hasil penghitungan metode IFAS ini mampu menghasilkan nilai bobot, rating, dan skor dari tiap faktor kekuatan (*strengths*) dan kelemahan (*weakness*).

SFAS (*Strategic Factor Analysis Summary*) digunakan untuk meringkas faktor strategis organisasi dengan menggabungkan faktor eksternal dengan faktor internal. Adapun tahap yang harus dilakukan adalah dengan memilih 10 (sepuluh) faktor untuk ditetapkan sebagai strategi, yakni faktor yang berasal dari lingkungan internal dan eksternal organisasi. Pemilihan ini hanya dilakukan kepada 10 (sepuluh) faktor, agar strategi yang ditetapkan bisa lebih fokus dijalankan.

JHON FIRDAUS, A.MK., S.H.

No Serdik 202409002030/POKJAR II